



digital.union@sonapresse.com

## L'actu du web

Par I.M.B.  
CYBERSÉCURITÉ : PRADEO  
RACHÈTE UN RIVAL POUR  
DEVENIR UN GÉANT MONDIAL



Photo: DR

La start-up montpelliéraine Pradeo a racheté Yagaan, une entreprise basée à Rennes. Elle affiche son ambition de construire un champion mondial de la cybersécurité. En mettant la main sur Yagaan, Pradeo réalise une opération prometteuse. Comme l'expliquent nos confrères des Échos, la société bretonne dispose en effet d'une dizaine d'experts qui travaillent sur des données critiques et notamment les informations financières et médicales. De quoi nécessiter une protection optimale, et ce dès le développement des solutions.

DÉRÉFÉRENCIEMENT DE WISH  
CONFIRMÉ PAR LE CONSEIL  
CONSTITUTIONNEL



Photo: DR

L'administration française peut prononcer des mesures de déréférencements à l'encontre de sites marchands, confirme le Conseil constitutionnel. Le Conseil constitutionnel a jugé vendredi dernier conformes à la Constitution les dispositions permettant à l'administration de déréférencer des sites dont les contenus présentent un caractère manifestement illicite. La marketplace américaine Wish, qui vend tout et n'importe quoi à bas prix, est la première à voir son site web et son application mobile déréférencés des moteurs de recherche et des boutiques d'applications.

UMI LÈVE 3, 285 MILLIARDS  
FCFA POUR DES INNOVATIONS

Avoir une idée d'innovation, c'est bien, être sûr qu'elle correspond aux attentes du marché, c'est mieux. La start-up lyonnaise Umi s'appuie sur ce constat pour éviter aux entreprises d'investir inutilement, réalisant les tests marchés nécessaires en amont. Alors que de grands groupes français font appel à ses compétences et sa base de données, la jeune pousse vient de lever 5 millions d'euros (3,285 milliards FCFA) pour poursuivre son déploiement international.

E-  BUSINESS...

## E-Commerce : le marché dans le doute aux États-Unis et en Europe

Innocent M'BADOUA  
Libreville/Gabon

LES experts restent optimistes pour l'avenir de l'e-commerce pour les 10 prochaines années, même si actuellement les chiffres sont plutôt en berne. D'après un rapport, publié le 14 octobre 2022, du Bureau du recensement des États-Unis (USC), l'équivalent de l'Institut national de la statistique et des études économiques (INSEE) en France, les derniers résultats financiers des géants de l'e-commerce aux États-Unis montrent que les consommateurs ont repris leurs anciennes habitudes.

Au plus fort de la pandémie de Covid-19 en 2020, les acheteurs se sont rués sur internet. Le marché a bondi en un trimestre. Habituellement entre 2010 et 2020, la croissance de l'e-commerce était de 1 % par an aux États-Unis. Lors du confinement, elle a bondi de 11,9 % à 16,4 % selon le Bureau du recensement. Depuis la réouverture des espaces commerciaux, les acheteurs ont commencé à reprendre leurs habitudes et consomment moins sur internet. Par exemple, la croissance des ventes en ligne de vêtements est revenue aux niveaux d'avant la crise d'après l'USC. Des entreprises comme



Photo: DR

La chute de la croissance chez Amazon a contraint la compagnie à changer de CEO.

Shopify se retrouvent en déclin et sont dans l'obligation de licencier plus de 1 000 personnes pour compenser leurs pertes sur leurs investissements. La valeur des actions d'Amazon a chuté de 32 %. Le cours de Shopify a plongé de 80 %, pour une perte de 143 milliards de dollars.

L'OCCIDENT SE GRIPPE. Les résultats financiers du commerce en ligne à l'échelle du globe sont disparates. Le marché est désormais mature en Occident, il évolue avec des petites variations.

Les entreprises du commerce en ligne s'adaptent et subissent de grosses pertes. Notamment en Europe, où ASOS et Bouhou ont perdu 70 % de leur valeur. Le géant de l'e-commerce, Amazon, subit aussi des pertes de plus de 657 milliards FCFA sur les deux dernières années en Europe.

ESPOIR AFRIQUE. Si l'e-commerce a eu du mal à se développer dans les pays émergents dans un premier temps, dans des pays comme le Nigeria et l'Afrique du Sud, des opéra-

teurs économiques chinois de l'e-commerce restent optimistes pour les dix prochaines années. " Nous croyons au potentiel de l'Afrique, c'est pourquoi des entreprises comme Tarian investissent massivement au Nigeria dans des plateformes logistiques et de paiements en ligne ", conclut Thomass Ô, une Gabonaise spécialiste du marketing digital qui observe chez Tarian, un géant de l'e-commerce chinois installé au Nigeria, l'évolution du marché.

## Portails commerciaux

## FRIPERIE : HISTOIRE ET QUELQUES PORTAILS FACEBOOK

I.M.B.  
Libreville/Gabon

Le commerce de la friperie occupe une place de choix dans les arrondissements de Libreville, les villes de l'intérieur du Gabon, voire dans nos villages.

Selon une étude (Field, 2004) menée en Afrique de l'est, " la friperie est fortement génératrice d'emplois, l'activité directe du tri génère en effet des emplois salariés sans qualification, et fait appel à des prestataires pour laver et réparer les vêtements. La vente est elle-même pourvoyeuse de nombreux emplois dans les

villes et les villages : grossistes, revendeurs, petits commerçants sur les marchés, tailleurs transformateurs de la fripe. 5 millions de personnes (sur une population d'environ 30 millions) sont affectées directement ou indirectement par les échanges d'habillement d'occasion du Kenya, par l'emploi et les revenus produits ". L'histoire de la friperie est assez complexe et a débuté en Europe. Suite à la Deuxième Guerre mondiale, le vieux continent est à genoux et l'Amérique, qui sort enrichie du conflit, entreprend un vaste mouvement de générosité à l'endroit des cousins européens. Aussi, les dons de vêtements usa-

gés ont commencé à affluer. Puis, le pouvoir d'achat des populations européennes s'est amélioré, le prix des textiles a baissé et les vêtements usagés se sont trouvés d'autres destinations. Ainsi, les territoires africains sont rapidement devenus un débouché pour ces vêtements dont les habitants occidentaux ne voulaient plus.

Au Gabon, plusieurs grossistes ont envahi la toile pour revendre ces habits de seconde main : Friperie Shop Class, Emmanuel Friperie, Friperie de Libreville, Friperie Gabon, autant de portails qui aident à débiter un commerce de friperie.

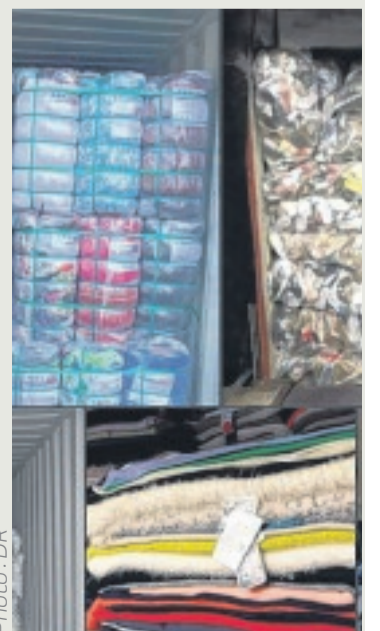


Photo: DR